

Äripäev

Gentleman

nr 44 – OKTOOBER 2016

VILLE JEHE

MEES, KES TALTSUTAB MÖTTEID

AUTOD TERASILUDUSED

Autokolleksionääride uhkeim mööduvõtt

REIS AJALOOLINE SITSILIA

Pönevad ajalookihistused maagilisel saarel

MOOD SÜGISTUULED

Tikandite ja ehetega ääristatud mantlid

TIPPJUHT KASVAB
SISEMAAILMAST

Restoran Pegasuse
interjäär valmis
nelja partneri
koostöös pooleldi
sisekujundushobina.
Foto: Raul Mee





Ettevõtja

Kopterilaadseid ehk multirootoreid teeb üks Ville Jehe ettevõtetest Airborne Mechatronics, lennukilaadseid Threod Systems. Mõlemaid kasutatakse info kogumiseks (kaardistamine, taimestiku jälgimine, turvaoperatsioonid jne). Multirootoreid kasutatakse ka filmide tootmisel.

võitlused

sisemaailmas

Võime oma emotsioone eristada ja mõtteid näha ning neid vajadusel ignoreerida eristab ettevõtja ja visionääri Ville Jehe sõnul edukaid vähem edukatest.

TEKST ELEN LUHT
FOTOD RAUL MEE

Kui Ville Jehega septembri lõpus kohtume, pole oktoobri tugevad tuuled veel kollaseid lehti puudelt puhunud. Paistab lõunane päike, on soe, on ilus. Kuid on see üldse oluline? Ville Jehe end ilmast mõjutada ei lase. Samamoodi nagu ka muudest välistest teguritest.

Ning enne kui jutt edasi saab liikuda, täpsustab ta juba, mida väline mõju tähendab: “See on sündmus, mis on neutraalne. Kõik sündmused on neutraalsed, aga meie reaktsioonid samale sündmusele on erinevad. See on põhjus, miks samad sündmused võivad ühte inimest rõõmustada ja teist kurvastada.” See, kuidas keegi sündmustele reageerib, peegeldab Jehe sõnul tema sisemaailma. “Kui sisemaailm on rahunenud ja korrastatud, siis välismaailm mõjutab aina vähem,” selgitab ta, kus peitub võti.

“Meeldib, ei meeldi on meie emotsionaalne reaktsioon asjadele. Näiteks inimestele meeldib suitsetada, kuigi nad teavad, et see ei ole neile kasulik. See skaala on väga subjektiivne,” ütleb mees.

“Emotsioonipõhiselt olen ka börsil investeerinud. Halvasti läks,” nendib ta kiretult. “Olin seotud ühe ettevõtete grupiga ja tundsin, et see investeerimine sinna oleks eetiline. Idufirmasse investeerides saab selle ettevõtte tulevikku palju rohkem mõjutada kui mõne suurettevõtte aktsiaid ostes. See on minu õppetund, et kui tahad mingi asjaga tegeleda, siis sa pead sellega tegelema aktiivselt. Vähemalt minu jaoks töötab see nii.”

ILLUSIOONID VEAVAD PAADI ÜMBER

Ville Jehe on varem öelnud, et oli ühel hetkel seotud korraga 42 ettevõtmisega. “See oli liialdus,” naeratab ta ja täpsustab samas, et aastaid tagasi oli see number õige, kuid need polnud kõik äriettevõtted, vaid juriidilised isikud, sealhulgas mittetulundusühingud ja ühiskond-

TEADLIKKUS

Ville Jehe sõnul kujunes tema juhtimisstiil välja Delfis töötades: "Mida vähem olen juht, seda paremini ettevõtetel läheb."



lik tegevus. Umbes viis aastat tagasi võttis ta eesmärgiks, et peab seda arvu vähendama. "Nüüd on see arv 12. Tegin selge otsuse, et see ei ole mõistlik – ma ei suuda neid kõiki toetada. Tegin valikud selle järgi, et saaksin neis kasutada kompetentse, mis mul on, Minu jaoks ei ole mõtet olla passiivne osanik. Kui olen kuskil tegev, siis tahan olla aktiivselt kaasas ja paadis."

Elus on nii, et isegi passiivse tegevuse või osaluse korral peab mingis situatsioonis oma aega ettevõttele kulutama. See on illusioon, et üldse ei pea. Jehe sõnul tuleb see hästi välja majandussurutises, probleemid tekivad kõigis ettevõtmistes ühel ajal. "Jõuaks ilmselt tegeleda küll, aga kvalitatiivselt ei jõua kõikidesse süveneda." Kui kaks-kolm tegevust praegusest veel vähendada, siis on ta oma eesmärgi saavutanud.

"Teiselt poolt olen alati teadnud, et ma pole ühe muusikariista mees. Mulle sobib multitegevuste väli," tunneb Jehe end mugavalt ettevõtmiste vahel järsult ümber lülitades. "Mulle sobib tegeleda erinevate asjadega, nagu näiteks ühiskondlikud projektid, mis kasu ei toodagi, ja samas teises skaala otsas selged äriprojektid, kus konkreetsed mõõdikud on numbrid, käive, kasum ja kasv."

BÄNNERITEGA TÜÜBID PEAS

"Kõik räägivad ajaplaneerimisest, aga aega me tegelikult mõjutada ei saa. Aega ei saa planeerida, tegevusi saab planeerida," ütleb Ville Jehe ilustamata ning soovib lugeda aja ja tegevuste juhtimise õppimise jaoks raamatuid, kus on praktilisi näpunäiteid hulgi. "Aga mida mina olen viimase viie-kuue aasta jooksul õppinud, on kõik see, mis puudutab inimese sisemaailma," annab ta aimu tehnikatest, mis võiksid edukusele kaasa aidata.

"Näiteks paljuräägitud *multitasking*'ut ei ole olemas," ütleb Jehe. "Tundub kaheldav väide, aga kui täpsemalt vaatame, avastame, et lülitame oma teadlikkust pidevalt ümber erinevate tegevuste vahel. Seda küll suure kiirusega nii, et tegevused tunduvad samaaegsed. Selline ümberlülitamine segab asjade korralikult tegemist. Eriti halb on olukord siis, kui tegevus nõuab suurt keskendumist. Näiteks hakkab arvutis aruannet kokku pannes Facebooki teade vilkuma või helistab keegi. Juba see lihtne liigutus – vaadata korra, kes helistas või teate saatis – tõmbab inimese keskenud olekust välja. "Sa oled juba kaotanud aega ainult selle pärast, et tähelepanu kadus ära," ütleb mees teravalt ja lisab, et osa uuringute järgi kuulub üle 20 minuti selleks, et taas endine keskenud olek saavutada.

Selle peale kiputakse arvama, et keskendumiseks peab olema oma kabinet või minema loodusesse, kus on vaikus. Jehe vaidleb vastu: "Ei ole selles asi. Peab harjutama hoopis oma teadlikkust säilitama ja valitud tegevusel hoidma."

Sisemaailmas on oluline jälgida ka oma mõtteid. "Need on nagu mingid tüübid bänneritega, kes pea sees häävad: mul on hea mõte! Hei, mul on hea mõte, kuula mind!" Mõtete voog on Jehe sõnul pidev ning kui ei suuda neid mõtetena eristada, lähed iga uue idee või kommentaariga kohe kaasa. See aga ei too enamasti head – oma mõtete suhtes peaks jääma pealtvaatajaks, ja enne ühegi neist kasutamist nad kriitiliselt üle vaatama. "See tüüp ehk mentaalsus kisab seal kogu aeg, et kuule, nihuta ennast, siit sügeleb," ütleb Jehe ja tunnistab, et on ka ise alles teel.

Inimese sisemaailmas on kahte tüüpi segaduse tekitajaid – emotsioonid ja mõtted. Näiteks ilm –

CV VILLE JEHE

- **Sündinud** 1. oktoobril 1969 Tartus
- **Juhatus liige:** ABC Kinnisvarateenuste OÜ, Airborne Mechatronics OÜ, Catelit OÜ, Cineunit OÜ, Helicam Services OÜ, Octoberfirst OÜ, Roomaja OÜ, MTÜ Sina, Mina ja Keegi, MTÜ Vanalinnaselts
- **Omandused ettevõtetes:** Cineunit, Airborne Mechatronics, Helicam Services, Roomaja, Neliruum, 4Room, Restoranid Pegasus ja F-hoone, RangeForce, Aparaaditehas Tartus, Threed Systems
- **Nõukogu liige:** Eesti Arengufond, Melkostrex Invest, Smartcap
- **Osalemise avalikus elus:** Vanalinna Seltsi, Teenusmajanduse koja ja Kutuuri Kojas üks asutajatest, VHK nõukoja liige, majanduse õpetaja VHK gümnaasiumis, korp! Vironia vilistlaskogu liige, Teeme Ära nõukoja liige, Lilleoru nõukoja liige
- **Haridus:** Tallinna Tehnikaülikool, automaatikateaduskond, arvutiinseneraridus Eesti Kunstiakadeemia, tootedisain Tallinna Tehnikaülikool, majanduse magistratuur Tallinna 46. keskkool ehk praegune Pelgulinna gümnaasium

see kas meeldib või ei meeldi. Erinevad emotsioonid tekitavad erineva suhtumise. Samamoodi teised inimesed, keda me ise alati valida ei saa, räägib Jehe. “Koosolekul on keegi, kes sulle inimesena ei meeldi. Järgmisel korral ta puudub ja kohe on justkui parem ja kergem olla. See on emotsionaalne reaktsioon, mis segab. Võib ka vastupidi olla, et keegi väga meeldib, ootad huviga, mida ta täna veel kasulikku ütleb! Ka see võib segama hakata ja tegelikelt eesmärkidelt kõrvale juhtida.”

Teine grupp segajaid on mõtted. “Nagu Toompeal meeleavaldus. Kõik su mõtted on need plakatid, enamik on kasutatud. Aga mõned on päris nutikad, mõned lahedad, ajavad täitsa naerma. Mõtted on samasugused, nii kui tood uue objekti tähelepanuvälja, siis kohe hakkab aju mingeid silte loopima. Kui oskad seda enda kasuks pöörata, on hea, aga enamasti me jääme nende automaatsete siltide lummusesse kinni ja usume neid ilma kriitikameeleta.”

LAHTISE JALALUUMURRUGA KOOSOLEKUL

Teadlikkusele kõige lähem sõna on tähelepanu. “Oled sina ja on see asi, mida sa vaatad. Teadlikkus on see, mis neid kahte ühendab,” püüab Jehe teadlikkust selgitada. “See on nagu nool, mis saab sinust alguse ja puudutab iga objekti, millele teadlikkuse viid. Teadlikkus ehk tähelepanu on see, tänu millele me saame välismaailmast informatsiooni,” ütleb Jehe. “Huvitavaks läheb siis, kui taipad, et täpselt samamoodi on see ka sisemaailma objektidega – emotsioonide ja mõtetega. Ka neid saab selliselt vaadata – vaatad oma mõtteid ja märkad, et sul on mingi huvitav mõte, siis ka see on objekt sinu jaoks,” ütleb ta. Koolis on meid õpetatud, nagu oleksid mõtted meie osa. Jehe sõnul see nii ei ole, mõtted ja emotsioonid on lihtsalt natuke lähemal kui välismaailma objektid.

Kui inimene õpib vaatama oma emotsiooni, siis alles on võimalik märgata, kuidas näiteks viha tõuseb, kuidas see keha mõjutab ning mida see meid tegema paneb. Selline olukord on juba hea saavutus, sest enamik ei pane seda isegi tähele – lihtsalt vihastab, käitub vastavalt ja hiljem kahetseb. “Emotsioon ei ole meie lahutamatu osa. See on üks objekt, mida me saame vaadata distant-silt, seega ka mõjutada,” nendib ta.

“Lahtise jalaluumurruga ei ole lihtne koosolekul istuda. Midagi kasulikku nii teha ei õnnestu. Emotsioonidega on samamoodi – istuda läbirääkimisel vihasena on tulemusliku eesmärgi mõttes viljatu. Sisemaailma mõttes on see nagu seesama lahtine luumurd, mis hoiab kogu tähelepanu endal ja paralüüseerib aruka osavõtu,” räägib mees. Sarnane on erinevate kinnisideede mõju. “Inimene on kiindunud oma mõttesse, mis tundub kõige õigem ja parem eelkõige selle pärast, et see on tema oma. Tegelikult on see vaid üks mõte, rohkem midagi.”

Teadlikkust kasutavad kõik inimesed, muidu ei oleks tegutsemine üldse võimalik. Edukamad on need, kes suudavad teadlikkust paremini kasutada kui teised. “Enamik kogemustega tippjuhte märkab oma emotsioone hästi ja suudab neist mööda vaadata, eriti head juhid märkavad isegi oma

Tippjuhil peab olema **AEGA**, kus ta ei tee mitte midagi. Aega, kus ta ei juhi mitte kedagi ega mitte midagi.





KUIDAS LÕPETADA HIRMU TUNDMINE?

Ville Jehe on sisemaailma teadmised saanud Ingvar Villidolt, kes korraldab Lilleorus Teadliku Muutuse Kunsti koolitusi. Nüüdseks on Jehe ka ise sealsamas otsapidi koolitaja. Üks teema, mida koolitused käsitlevad, on hirm ja kuidas mitte hirmu tunda.

Hirmu jagab Jehe kaheks. Peamine osa sellest on energia, mis on üks kõige kvaliteetsem ener-

gia, mida inimene elus kasutada saab. "Probleem on ainult selles, et kui hirm tõuseb, siis tekib hõõrdumine, mis tekitab hirmu emotsiooni, ja see on negatiivse mõjuga," selgitab ta. Neid kahte annab eraldada nii, et rakenduks vaid hirmu energia kasulik mõju ning emotsioon jääks tagaplaanile. Ehk hirmu ei tasuks karta, vaid hoopis osata kasutada.

↑ Ville Jehe teeb ettevõtjatele kursust, kus nad õpivad tundma oma sisemaailma ja korrigeerima oma automaatset ja alateadlikku käitumist situatsioonides, kus tavaliselt seda ei suudeta.

mõtteid," ütleb Jehe ning lisab veel sellised sisemaailma omadused nagu intuitsioon ja inspiratsioon. "Need, kes suudavad selliselt otsuseid teha, uusi võimalusi leida, teisi innustada, olla kõigele uuele ja tundmatule avatud, on eriti edukad."

RÄÄGIB SIIS, KUI KÜSITAKSE

Tekib küsimus, et kui Ville Jehe emotsioone ja mõttekonstruktsioone ehk kontseptsioone nii hästi oskab ära tunda, siis kui tihti ta nendele koosolekul tähelepanu juhib. "Reegel on see, et sellistest asjadest saab rääkida siis, kui küsitakse," ütleb ta. "Olin kunagi, 26 aastat tagasi, võitlev tai-metoitlane, kes selgitas oma põhimõtteid ka siis, kui keegi eriti kuulata ei soovinud. See midagi head ei loo. Inimesele, kel on niigi peal juba näiteks negatiivne emotsioon, mõjub iga märkus kriitikana ja teeb olukorda hullemaks. Ei ole mõtet."

Selle asemel soovib ta juhtkonnas teadlikkust kasvatada, mitte tolereerida emotsionaalseid ülesastumisi või teiste peal emotsioonide väljaelamisi. Näiteks koosoleku juhtimisel mitte anda sõna inimesele, kes samastab end emotsiooniga, vaid oodata kasvõi mõned minutid ja teha seda siis. Kogenud juht käitubki selliselt, aga enamasti alateadlikult. "Ettevõtte juhtimine toimub ettevõtte juhi sisemaailmas, oleks täpne öelda," sõnab ta. "Juht saab juhtida ettevõtet täpselt sama palju, kui ta suudab hakkama saada oma sisemaailmaga."

JUHT MINGU KASVÕI ÜMBERMAAILMAREISILE

"Mina alluvana oleksin päris ebamugav," mõtiskleb mees. Elus on tal olnud 2,5 ülemust, kes pole teda klassikalisel mõttes tegelikult kunagi juhtinud. "Mulle endale on omane selline juhtimisstiil, et mida vähem juhtida, seda parem," ütleb ta. See stiil kujunes Delfis töötades, kus tal oli ühel hetkel üle tuhande inimese töö – erinevates Eesti, Läti, Leedu, Ukraina ja teistes tiimides. "Kui olen suutnud juhtkonna kokku panna pädevatest inimestest, siis peaksin neid võimalikult vähe segama," sõnab ta ja lisab, et oli teiste juhatuse liikmete jaoks ülemus üks kord aastas, kui oli vaja lepingut pikendada ja palgaläbirääkimisi pidada. "Püüdsin viia selle kohtumise 10–15 minutile, et võimalikult lühike aeg kuluks selle ebamugava kogemuse peale, kus nemad tunnevad, et mul on rohkem võimu kui neil," ütleb Jehe. "Olime Eesti Delfis Andrus Raudsalu ja Allan Sombriga kolm kuningat, mitte üks kuningas ja kaks printsi."

Seda öelnud, räägib ta anekdootliku mõistuloo: "Kaks sõpra, tippjuhti otsustavad, et teevad aastase ümbermaailmareisi. Muretsevad küll natuke, kuidas ettevõtetel läheb, kuid lülitavad ikkagi telefonid välja ja meili ei loe. Aasta pärast on tagasi ja esimese tööädala lõpus kohtuvad saunas, kus jagavad muljeid. Üks juhtidest räägib, et ilma temata on kõik vussi keeratud, nüüd peab kõvasti jamasid lahendama, et ettevõtte endisesse seisuga tagasi saaks. Teine muljetab, et ettevõtetel on vahepeal palju paremini minema hakanud, uusi turgusid on vallutatud ja üllatavad inimesed näitavad häid tulemusi. Tekib vaidlus, kumb juht on parem. Esimene ütleb teisele, et kui ettevõtetel paremini minema hakkas, järelikult ta segas oma



Maitseid loodusest

Puutumatu ürgne maastik, sügavsinine meri ja lopsakad rohelised metsad muudavad Põhjalaade looduse unikaalseks. Ainulaadsed on ka siinsest loodusest pärit maitseid. Seepärast korraldab Viking Line juba kolmandat korda retseptivõistluse laevastiku parimatele kokkadele, keda kutsuti ammutama inspiratsiooni põhjamaistest maitseainssidest ja looma meeliterutavaid roogasid kvaliteetsest kodu-

maisest toorainest. Võistluse tulemusel sündis teemamenüü „Maitseid loodusest“ (*Tastes of Nature*). Võidutööde toorainete loetelu on kiirev, siin on kasutatud põhjapõtra, alpihõrnast ja metsparti, hirve, siiafileed ja rääbisemarja, astelpaju ning palju muud. Teemamenüü on **1. oktoobrist 2016 kuni 28. veebruarini 2017** saadaval kõigi Viking Line'i laevade *à la carte* restoranides.



vikingline.ee



↑ Söber Abe on Friisi linnukoer, ametlikuma nimega Staby Hound, keda on Eestis vähe leida.

Multitasking'ut EI OLE olemas.

meeskonda! Teine vaidleb, et esimene on kehvem, sest temast sõltub liiga palju, ta pole valinud tööle õigeid ja otsustusvõimelisi inimesi.”

Kummal on õigus? Jehe peab pingelise pausi ja vastab ise: “Kummalgi pole õigus! See on triki-ga küsimus.” Õigus on virtuaalsel kolmandal, kes tuleb pärast aasta aega eemal olekut tagasi ja midagi pole muutunud. Kõik on sama hästi või sama halvasti. “Tunnistan, et juhtimise maailm pole kunagi nii must-valge, aga oluline iva on selles loos olemas.” Õige juhtimine peaks piirduma toega – toetada oma meeskonda, et nad saaksid avada oma parimaid külgi ja omadusi.

“Tippjuhil peab olema aega, kus ta ei tee mitte midagi. Aega, kus ta ei juhi konkreetselt ühtki protsessi või inimest. See on see aeg, kus tal saavad ilmestuda uued ideed ja vaated,” selgitab Jehe.

“Kas sa tead, kust tuleb sõna mänedžer?” jätkab Jehe tulistamist. “See tuleb hispaania keelest, kus see tähendas algselt loomakarja kasvatamist. Mänedžer on seega rumalate loomade tark kasvataja ja tihti vitsaga varustatud karjataja. Aga *chairman*? See sõna on pärit aegadest, kus ainult ühel oli tool, kus ta istus ja teised kõik seisid püsti ja kuulasid. Juhtimise alal on palju iganenud suhtumisi, ka need nimetused tuleks minevikku jätta.”

HÄÄLETAB OSTUDEGA

Kui brändil on sisu, siis seda brändi tarbib Ville Jehe meelsasti. Ta nimetab end ratsionaalseks ini-

meseks, kes on nõus maksma suuremat hinda, kui see on põhjendatud. “Kasutan jah näiteks Apple'i tooteid. See, kuidas nad suhtuvad disaini ja inseneeriasse, kuidas nad on kaks maailma kokku pannud, sobib mulle ja väärib toetamist. Nad teavad, kes on klient, kuidas ta mõtleb ja probleeme lahendab,” kiidab ta Apple'i toodete loogilist ülesehitust. “Auto puhul on esmatähtis funktsionaalsus, aga ka lugu,” tunnistab ta, lisades, et kunstiakadeemias tootedisaini õppinuna hindab ta seda, kui palju on brändi nimel vaeva nähtud. On see juhuslik ühe disaineri nägemus või on see ajaloo-ga ja meeskonna kokku pandud toode. “Iga ostuga hääletan ühe või teise ettevõtte kultuuri poolt.”

Riietus muutub seevastu järjest praktilisemaks. Tegu pole mehega, kes pikalt oma riideid valib. Pigem läheb ta poodi tagasi, kui ühed kingad meeldima hakkavad, ostab neid mitu paari juurde ja käib nendega nii kaua, kuni need läbi kuluvad. “See särk, mis mul seljas on,” võtab ta helesinise vabaajasärgi kraenurgast kinni, “on Maratist, neid on mul kaks ühesugust. Nii on paljude toodetega. Nii on mugav ja praktiline. Kõik ülejäänud riided võiksin vabalt ära anda, ma ei kannan neid lihtsalt. Vabaduse aste on õnneks selline.” Maratit või Reet Ausi kannab Jehe hea meelega. “See on investering tegelikult – küll mitte mulle kasu toov, aga Eesti ettevõtluks ikka. Kui Eesti firma suudab nii kvaliteetset kaupa toota, siis ma kannan seda, mis siis, et see on natuke kallim.”

LAHTERDAMATA ELU

Töökabinet puudub Ville Jehel juba aastaid, päevad koosnevad koosolekutest ning vahepeal istub ta oma osalusega restoranis Pegasus või hoopis F-hoones. "Elu on elu," ütleb ta, "vahet pole, kas olen teel ettevõtte koosolekule või viin last trenni, ma ei tõmba piiri vaba aja ja tööaja vahele." Seepärast ei tasu imestada, kui temalt saabub töömeil kell 7.15 hommikul või 12 õhtul. Jõuluaega hindab ta kõige rohkem. "Mina teen sel ajal rohkem tööd kui muidu, sest segajaid on vähem. Ma ei tea, mis teised sel ajal teevad," naerab ta.

Varem tegeles mees kolm-neli korda nädalas võitluskunstidega, karatest mõõgavõitluseni välja. Nüüd on hobi definitsioon tema jaoks muutunud. "Väljast võib paista, et ma ei tee trenni. Kuid väline võitlus ja sisene võitlus on tegelikult üks ja seesama. Praegu võitlen oma sisemaailma võitlusi. Vastane oma mõõgaga on sama asi, mis üks segav idee sisemaailmas. Nii et oma hobidega ma tegele kogu aeg ja isegi intensiivsemalt kui varem."

Üks hobi on olnud ka disain, näiteks tehti koos partneritega nii Pegasuse kui ka F-hoone sisekujundus kuni mööbliljoonisteni välja. "Mitte raha kokkuhoidmise pärast. Toitlustuses on selline lähenemine suhteliselt tavaline. Aga samal ajal oli see mulle ka hobi. Kes see ütleb, kumb see siis on?" küsib ta ja laseb samal ajal rahulolevalt pilgu Pegasuse interjööri hulkuma.

Väline VÕITLUS ja sisene võitlus on üks ja seesama. Praegu võitlen oma sisemaailma võitlusi. Vastane oma mõõgaga on sama asi, mis segav idee sisemaailmas.

PALJU VILLESID, KÕIK SEESAMA

RAIN RAIDNA, 4ROOMi juhatuse liige, äripartner, klassivend

Mul on väga palju Villesid, keda tean. Tunneme üksteist juba kooliajast. Käisin Tarmo Luisuga kolm aastat kunstikoolis ning 8. klassi läksin 46. keskkooli, kus saime Villega klassivendadeks.

Ta on igal juhul inimene, kelle sõna maksab. Või õigem oleks isegi öelda, et kui ta midagi ütleb, siis tal on selleks alati väga selged põhjused ja põhjendused. Oma väljendusviisilt on ta läbimõeldud ja aus. Aus ja õiglane on ta nii enda kui ka teiste suhtes ning seda omadust võiks tänapäeval palju rohkem kohata. Ta tahab teha vaid asju, mis teda inspireerivad ja kus kõik on arusaadav, selge ja õige.

Ville ei ole 4ROOMis enam aktiivne osanik ning meie kohtumised on harvemaks jäänud, viimase aasta jooksul pole me üldse kohtunud. Pole jõudnud lihtsalt. Kuid ajas on ta küll muutumatu. Ta on samasugune nagu kooliajal, ehkki ilmselt on ta ajapikku suutnud endale asju selgemaks mõelda. Ta pole muutunud heas mõttes, sest tal lihtsalt pole olnud vaja muutuda.

HINE Rare VSOP Fine Champagne

Hine kuulub nende väheste majade hulka, kes valivad oma konjakid eksklusiivselt kahest Cognaci piirkonna tuntud cru'st: Grande Champagnest ja Petit Champagnest. Rare VSOP oma puuviljalise aroomi, lilleliste nootide ja pika sametise järelmaitsega on Hine'i konjakitest kõige pehmem.

